



# ブランド生態調査（BS） 2022

2020年10月-11月実施

「おひとりさま」研究

---

2022年 6月

片平秀貴 + MBFブランド生態系研究チーム

[www.mbforum.jp](http://www.mbforum.jp)

[katahira@mbforum.jp](mailto:katahira@mbforum.jp)



## 方法論

---

多数（今回は11）の領域（食、住い、etc.）について、

**好きなブランドを「純粹想起」で  
さらに  
その好きな理由も「自己記入」で  
尋ねる**

片平が発案。第1回を2019年2月に実施  
今回は第2回、2020年1月に実施



## BS2022調査概要

---

調査期間2021年11月12日～11月24日

調査対象

首都圏1都3県（東京・神奈川・埼玉・千葉）の18歳以上の男女4070名

関西地区2府4県（大阪・京都・兵庫・滋賀・奈良・和歌山）の18歳以上の男女3080名

性年齢で均等割付 東西合計7150名（昨年度は7379名）

調査方法：インターネット調査

純粹想起法：提示した複数の領域で「好きなブランド」と「好きな理由」を自己記入してもらう

対象領域（テーマ）：衣・食・住・情報など12領域



## 調査票設問（例）

【食品・飲料：加工食品（レトルト/冷凍食品/インスタント食品などを  
含む）；菓子；調味料；飲料；酒類；健康食品/健康飲料；生鮮  
品 など】

好感をお持ちのもの、ちょっと気になっているもの（商品、サービス、企業な  
どの名前）を思いつくままに3つまで、思いつかないときはそのまま先へ

- 1.
- 2.
- 3.

ここに何人が「〇〇〇〇」と記  
入してくれたか？

好感をお持ちの理由（思いつかないときはそのまま先へ）

- 1.
- 2.
- 3.

その理由は？

## 「おひとりさま」研究

1. 一人住まい
2. 25歳~49歳：学生ではなく社会人で、消費活動の達人
3. (とりあえず) 女性
4. 年収
  - 400万円以上            102人   ふううの生活
  - 200万円以下            64人   やや窮屈か
5. 好きなブランドは？ ; その理由は？

**「一人住まい」(女性)  
ブランドへの好感度**

**年収**

**400万円以上 vs 200万円以下**

【基準：全領域】

女性  
25-49歳  
全体  
1828人

panasonic	3834.25	246
マクドナルド	946.34	218
スターバックスコーヒー	2288.11	185
ユニクロ	596.02	179
無印良品	898.39	156
楽天	504.47	151
イオン	278.64	138
トヨタ	503.57	128
Amazon	345.60	123
モスバーガー	539.59	98
花王	724.01	95
劇団四季	674.03	95
Twitter	72.18	94
iPhone	62.93	91
ソニー	395.45	90
yahoo!	1086.49	78
Instagram	330.08	78
未	590.58	77
セブンイレブン	139.76	76
apple	480.45	75
シャープ	354.13	73
ドトール	274.28	72
ケンタッキーフライドチキン	510.89	66
日立	341.85	63
味の素	309.03	63
日清食品	531.92	61
ana	480.70	61
line	229.22	61
明治	239.70	60
gu	347.05	54
資生堂	225.91	54

【全領域】  
一人住まい  
女性  
25-49歳  
400万円以上  
102人

スターバックスコーヒー	Q	162.17	18
panasonic	Q	199.44	17
マクドナルド	Q	18.26	15
楽天	Q	12.39	14
ana	Q	59.80	11
シャープ	Q	26.16	11
ユニクロ	Q	7.02	11
yahoo!	Q	97.33	9
無印良品	Q	18.21	9
資生堂	Q	14.60	8
劇団四季	Q	24.22	7
ソニー	Q	9.48	7
ドトール	Q	8.26	7
タリーズ	Q	8.21	7
トヨタ	Q	5.83	7
イオン	Q	1.45	7
Twitter	Q	0.52	7
jal	Q	38.04	6
エリエール	Q	25.09	6
jr	Q	18.92	6
apple	Q	17.67	6
モスバーガー	Q	11.37	6
Instagram	Q	7.46	6
Amazon	Q	2.23	6
ネピア	Q	34.04	5
サントリー	Q	6.46	5



【全領域】  
一人住まい  
女性  
25-49歳  
200万円以下  
64人

マクドナルド	4.86	7
無印良品	9.64	6
スターバックスコーヒー	35.84	5
宝塚歌劇	26.25	5
iPhone	0.24	5
味の素	6.02	4
モスバーガー	5.97	4
明治	3.99	4
しまむら	1.91	4
楽天	1.25	4
ユニクロ	1.06	4
Amazon	1.03	4
yahoo!	27.69	3
panasonic	27.69	3
ケンタッキーフライドチキン	10.25	3
未	9.46	3
象印	8.90	3
劇団四季	7.21	3
カルビー	4.49	3
トップバリュ	3.09	3
イオン	0.28	3

## ブランドの得票比較 400万円以上 vs 200万円以下

【全領域】  
一人住まい  
女性  
25-49歳  
400万円以上  
102人

**ANA**  
**シャープ**  
**エリエール**

45	マクドナルド	55
58	スターバックス スコーヒー	42
0	宝塚歌劇	100
68	panasonic	32
36	無印良品	64
57	楽天	43
100	ana	0
100	シャープ	0
51	ユニクロ	49
0	しまむら	100
53	yahoo!	47
36	Amazon	64
36	モスバーガー	64
0	象印	100
47	イオン	53
47	劇団四季	53
28	明治	72
7	iPhone	93
22	味の素	78
57	ソニー	43
57	トヨタ	43
100	エリエール	0
53	Instagram	47
27	カルビー	73
27	ケンタッキー フライドチキン	73

【全領域】  
一人住まい  
女性  
25-49歳  
200万円以下  
64人

**宝塚歌劇**  
**しまむら**  
**象印**  
**iPhone**  
**味の素**

## ブランドの得票比較 女性全体 vs 単身400万円以上

【基準：全領域】

女性  
25-49歳  
全体  
1828人

51	panasonic	49
42	スターバック スコーヒー	58
51	マクドナルド	49
44	楽天	56
54	ユニクロ	46
55	無印良品	45
59	イオン	41
57	トヨタ	43
32	シャープ	68
28	ana	72
60	Amazon	40
38	yahoo!	62
49	劇団四季	51
49	Twitter	51
48	ソニー	52
54	モスバーガー	46
42	ドトール	58
33	資生堂	67
48	Instagram	52
47	apple	53
63	花王	37
52	セブンイレブ ン	48
27	タリーズ	73
36	エリエール	64
35	jal	65

【全領域】

一人住まい  
女性  
25-49歳  
400万円以上  
102人

**大きな違いはない！**

## ブランドの得票比較 女性全体 vs 単身200万円以下

【基準：全領域】

女性  
25-49歳  
全体  
1828人  
シャープ

46	マクドナルド	54
42	無印良品	58
51	スターバックス スコーヒー	49
70	panasonic	30
56	ユニクロ	44
51	楽天	49
34	iPhone	66
46	Amazon	54
56	イオン	44
41	モスバーガー	59
14	宝塚歌劇	86
30	味の素	70
29	明治	71
47	劇団四季	53
64	トヨタ	36
24	しまむら	76
42	yahoo!	58
42	未	58
38	ケンタッキー フライドチキン	62
56	ソニー	44
32	カルビー	68
52	Instagram	48
51	セブンイレブン	49
100	シャープ	0

【全領域】  
一人住まい  
女性  
25-49歳  
200万円以下  
64人  
宝塚歌劇  
しまむら

こちら、大きな違いはない！

**「一人住まい」(女性)  
ブランドへの好感理由**

**年収**

**400万円以上 vs 200万円以下**

【全領域】  
女性  
25-49歳  
全体  
1828人

品質	🔍	3081.14	415
商品	🔍	1164.04	356
好き	🔍	132.62	348
デザイン	🔍	986.51	326
便利	🔍	866.48	287
価格	🔍	629.35	182
味	🔍	235.66	178
利用	🔍	421.13	172
豊富	🔍	633.61	150
シンプル	🔍	440.37	150
質	🔍	469.42	144
情報	🔍	148.56	136
ポイント	🔍	228.60	127
コスパ	🔍	352.78	122
使用	🔍	237.10	114

形容詞	スコア	出現頻度
いい	🔍 1571.55	1701
おいしい	🔍 5072.06	1288
安い	🔍 2539.54	823
多い	🔍 507.02	500
高い	🔍 362.06	306
使いやすい	🔍 1380.77	301
楽しい	🔍 27.56	113
はやい	🔍 131.28	104
可愛い	🔍 17.72	94

【全領域】  
 一人住まい  
 女性  
 25-49歳  
 400万円以上  
 102人

品質	🔍	132.81	34
好き	🔍	1.43	34
デザイン	🔍	21.87	30
便利	🔍	14.96	23
商品	🔍	11.42	20
価格	🔍	16.16	17
シンプル	🔍	11.04	15
手順	🔍	27.39	13
好み	🔍	3.91	13
サービス	🔍	6.24	12
効果	🔍	3.62	12
一番	🔍	0.82	12
情報	🔍	1.39	11
機能性	🔍	36.98	10
メーカー	🔍	6.20	10

形容詞	🔍	スコア	出現頻度
いい	🔍	10.45	119
おいしい	🔍	59.62	71
安い	🔍	9.17	28
多い	🔍	1.94	26
高い	🔍	1.67	17
使いやすい	🔍	12.95	13
かわいい	🔍	0.30	9
楽しい	🔍	0.15	8
しやすい	🔍	2.18	6
新しい	🔍	0.30	6

【全領域】  
一人住まい  
女性  
25-49歳  
200万円以下  
64人

品質	Q	34.67	13
便利	Q	4.50	12
価格	Q	7.50	11
味	Q	1.17	10
好き	Q	0.12	10
デザイン	Q	2.34	9
製品	Q	4.56	7
ポイント	Q	1.29	7
安定	Q	1.02	7
安価	Q	10.48	6
商品	Q	1.18	6
好み	Q	0.88	6
手軽	Q	3.27	5
おしゃれ	Q	1.85	5
使用	Q	0.96	5

形容詞	スコア	出現頻度
おいしい	Q 27.42	46
いい	Q 1.20	40
安い	Q 5.30	21
多い	Q 0.65	15
使いやすい	Q 5.51	8
楽しい	Q 0.06	5
たまりやすい	Q 13.46	3
高い	Q 0.05	3
面白い	Q 0.03	3
かわいい	Q 0.03	3



# 一人住まい：400万円以上 vs 200万円以下

## 名詞

## 形容詞

400万円以上  
102人

200万円以下  
64人

400万円以上  
102人

200万円以下  
64人

50	品質	50
56	好き	44
42	便利	58
56	デザイン	44
37	価格	63
56	商品	44
18	味	82
0	安価	100
45	好み	55
30	ポイント	70
0	以上	100
21	製品	79
65	シンプル	35
53	効果	47
40	利用	60
14	安定	86
37	おしゃれ	63
37	使用	63
0	番組	100
62	手頃	38
100	機能性	0
60	サービス	40
60	一番	40
43	接客	57
40	豊富	60
23	値段	77
23	手軽	77

54	いい	46
37	おいしい	63
34	安い	66
40	多い	60
38	使いやすい	62
68	高い	32
64	かわいい	36
38	楽しい	62
100	新しい	0
53	しやすい	47
0	悲しい	100
49	カッコいい	51
20	面白い	80
11	たまりやすい	89
36	はやい	64
100	長い	0
27	甘い	73
60	わかりやすい	40
60	優しい	40
100	可愛らしい	0
100	幅広い	0
100	美しい	0

上位のワードに  
大きな違いはない！

# 女性全体との比較：名詞

女性25-49歳  
1828人

50	品質	50
45	好き	55
47	デザイン	53
59	商品	41
50	便利	50
46	価格	54
45	シンプル	55
61	利用	39
50	情報	50
39	好み	61
70	味	30
39	サービス	61
63	豊富	37
31	手頃	69
36	一番	64
56	ポイント	44
33	効果	67
53	使用	47
70	質	30
52	おしゃれ	48
66	コスパ	34

400万円以上  
102人

女性25-49歳  
1828人

50	品質	50
42	便利	58
52	好き	48
53	デザイン	47
65	商品	35
34	価格	66
35	味	65
36	ポイント	64
33	製品	67
51	利用	49
35	好み	65
100	質	0
54	豊富	46
41	使用	59
41	値段	59
17	安定	83
40	おしゃれ	60
26	安価	74
37	昔	63
35	手軽	65
61	シンプル	39

200万円以下  
64人

大きな違いはない！

# 女性全体との比較：形容詞

女性25-49歳  
1828人

50	いい	50
55	おいしい	45
67	安い	33
57	多い	43
55	高い	45
61	使いやすい	39
26	かわいい	74
49	楽しい	51
51	しやすい	49
70	はやい	30
47	カッコいい	53
75	面白い	25
86	可愛い	14
46	優しい	54
19	新しい	81
56	素晴らしい	44
33	長い	67
29	わかりやすい	71
62	すごい	38
60	欲しい	40

400万円以上  
102人

女性25-49歳  
1828人

54	いい	46
43	おいしい	57
51	安い	49
47	多い	53
50	使いやすい	50
73	高い	27
37	楽しい	63
44	面白い	56
39	かわいい	61
58	はやい	42
55	しやすい	45
46	カッコいい	54
71	可愛い	29
7	たまりやすい	93
22	甘い	78
59	素晴らしい	41
57	優しい	43
100	欲しい	0
56	すごい	44
2	悲しい	98

200万円以下  
64人

大きな違いはない！

**女性一人住まい：400万円以上 vs 200万円以下  
家電・通信+美容・健康 領域**

panasonic	🔍	199.44	17
シャープ	🔍	26.16	11
資生堂	🔍	14.60	8
ソニー	🔍	9.48	7
apple	🔍	17.67	6
ii	🔍	23.45	4
sk	🔍	15.28	4
日立	🔍	7.50	4

iPhone	🔍	0.15	4
panasonic	🔍	27.69	3
象印	🔍	8.90	3
ちふれ	🔍	1.57	2
ソニー	🔍	1.06	2

きれいなおねえさんはPanasonicが好き！



## お問合せ

---

丸の内ブランドフォーラム 片平秀貴  
〒100-0005  
千代田区丸の内3-4-1 新国際ビル4F  
TEL03-5288-7400; Mobile: 070-5367-9192  
URL: [www.mbforum.jp](http://www.mbforum.jp)  
E-mail: [katahira@mbforum.jp](mailto:katahira@mbforum.jp)