



MBF チーム W (est)

2018年4月～2019年3月

第3年度

丸の内ブランドフォーラム

May 2018

Dream or die



MBF チーム W (est)

1. メンバー各社の現場訪問、各社のブランド課題についての他社からの提言とそれに基づく議論、懇親会を通じた友好関係の確立を3つの軸とする
2. 参加者は所属、肩書を問わないが実際にはブランド関係部署（広報、企画、営業等）のミドル、若手中心
3. 合宿、懇親会を通じできるかぎりメンバーの懇親を図る



期待される成果

チームの成果としては次の4つが期待される

1. ブランド育成に対する正しい理解ととるべき姿勢の再確認
2. メンバー社相互の意見交換による自社のブランド課題解決への新たな気づき
3. メンバー各社間の強い連携・協働関係
4. 社を超えたメンバー個人間のつながり・友情



学びのステップ

各社の「ブランド」とその裏にある理念を現場を通して体感する



(各社順番に)

自社の課題を提示し、全員で課題に関連する現場を体験、質疑を経て問題意識の共有を確認



次回に、その課題への各社からの提言と片平の総括



メンバー以外の企業の現場、匠の工房等への訪問



メンバー各社を一巡する



現場で感じ、学ぶ



Dream or die



車座で議論する

▶ 本社工場モノ造りの“志”
提供価値～すべてのお客様に“走る歓び”を提供する PG

◆ “走る歓び” ～Celebrate Driving

走る歓び
愛着
共感
感動

道

人「動」

ストレート生産
お客様の“期待にストレート”
お客様の“価値にストレート”

技術/技能「堂」 商品「憧」 工場「導」

Global「同」

一糸乱れぬ挑戦で、モノ造り“5つの道”を
極め続ける魂と行動 = 我々の生き様

“走る歓び”とは、単に商品を通して感じて頂く感動だけではなく
我々の生き様に感動・共感し、愛着を持...



他社訪問先候補

- 中川木工芸 比良工房 (中川周士氏) : 世界が注目する木桶職人 ; ドンペリニヨン公式クーラー ; ルーブル永久保存指定
- 平和酒造 和歌山県海南市 (山本典正氏) : こちらも世界で多くの賞を取る銘酒「紀土」の酒蔵 ; 人づくりに学ぶところ多い
- サントリー 山崎蒸留所 (輿水精一氏) : 世界のブレンダーがブラインドで選ぶ「The Blender of the Year」に選出される
- セントレジス ホテル or インターコンチネンタルホテル or 帝国ホテル大阪 : トップホテルのおもてなしの裏側を見学 ; コンシェルジュの方と意見交換
- J R九州 ななつ星関連施設 : 話題の「ななつ星」の基地など裏側を見学 ; 関係者と意見交換



本件についてのお問合せ先

丸の内ブランドフォーラム 片平秀貴

URL: www.mbforum.jp

E-mail: katahira@mbforum.jp

Tel:0352887400

Mobile: 07053679192