

組織燃焼 -らしさ



概要

従業員(国内):約2150人 (800億円)

(海外):約2000人(600億円)

国内:産業用冷凍設備製造、施工及びラインエンジニアリング

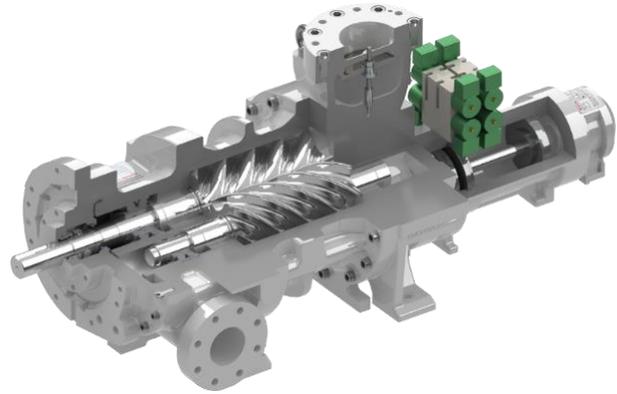
海外:上記主要部品 圧縮機販売業

オーナ企業 創業94年

私 キャリア24年目(プロパー)

経歴 技術研究、商品開発、営業、商品開発の予算管理、開発支援、企画

産業用冷凍設備



課題

組織燃焼を通じてもっと自分たちの「らしさ」に誇りを持ち、社会貢献していく仲間を増やしたい。

納得(してない部分)

- 給与のモデルケースやスキルアップorキャリアアップの部分が共有されていない。
- なぜこの組織きなっているのかが明確にされていない。
なぜそういう風になっているのかわからない。

納得(している部分)

- 客のことをよりよく知ろうとし、無意識のうちにトラブルが発生した場合など緊急で動けるマインドにある。
- 営業だからとか、サービスだからといった職種で仕事を区切っていない。(全員 最前線の窓口である)

(最近はやや弱くなっている面もあるがマエカワの看板をしょっているという意識がある)

マエカワらしさ 商品

- ・それ(商品)ってマエカワらしい？！
 - たくさん売れるからいいね。工場が効率的で、そんなことばかり考えていてどうする！
- ・これって何台売れるの？
 - 1台でもやるでしょ！俺たちは
 - 標準品しかやりたくない

どちらもあってマエカワでしょ。

マエカワらしさ 人

- この人 マエカワらしいね。どんな人
- 真面目な人、いいかげんな人
- 悪い人 おひとよしな人
- 体力がすごい人 弱弱しいひと

ごちゃごちゃしていてどんなひとでもあてはまるけど

真面目でおとなしい人が増えていないか？

エネルギーが弱い！

自分が主

らしい人って自分が成長すること

結果、会社も成長する

場の共有 ー ーよわくなっている！



香川県高松市内



7月7日 広島空港 昼

お客さまと直接触れ 活動していこう

- 場が減ったのかもしれない
- 無茶ぶり、放置ではなく若いうちからチャレンジする場をつくって巻き込んでいこう。
- 一緒にハマればいいんだよ
- 外部に対しても活動を表現していこう
- らしさ 根っこの部分を共有できるようにしたい。

片平さん、ゼミのみなさま

ありがとうございました。